



Союз
предприятий
«Группа Р»

Декабрь
2006

Моя компания

Корпоративная газета

Колонка
выпускающего
редактора

О ГЛАВНОМ... Мысли вслух

«Моя компания», а почему – «моя компания», и как к этому отнесутся основатели компании, как они это воспримут? Ведь это их компания, а не наша», – такой вопрос задала мне моя коллега, которая трудилась с нами над этим номером, одновременно и дав на него свой ответ.

Вопрос, конечно, интересный, подумал я про себя. Хотя ответ для меня был очевиден, и не потому, что основатели компании вместе с другими сидели, думали, предлагали и выбирали название для газеты. В результате и появилась «Моя компания». И тут как раз ни к чему не придерешься.

Задумался я в тот момент о другом – об отношении каждого из нас к Компании. Что Компания для нас? Очередное место работы? Дом родной? Бизнес «чужого дяди», который использует меня для своего обогащения? Сколько людей – столько и мнений. Каждое мнение может быть обосновано и имеет право на существование.

Хочу поделиться с вами своим. Итак, «моя компания»... Главным в этом словосочетании является личное местоимение «моя». Наверное, именно оно и повергло в смятение нашу коллегу. Именно личное местоимение «моя».

Как же так получается, наверняка думала коллега, что это «моя» компания? Никакая она не моя! Это же не моя собственность! Вот моя машина, и здесь все понятно – она моя, и все тут. А компания – место моей работы, и владеют компанией другие люди, я тут ни при чем или, как говорят сегодня, «не при делах». Тогда объясните мне, почему она моя?

Все очень просто... Нужно перейти на другой уровень восприятия местоимения «моя». Перестать отождествлять его исключительно с точки зрения владения, причастности к материальному благу. И тогда все встанет на свои места.

«Моя компания» не потому, что я ею владею. А исключительно потому, что я в ней Работаю, потому, что она дает мне возможность реализации себя как профессионала и это для меня главное в жизни – профессионально самореализовываться. Потому, что кому-то из нас Компания предоставляет возможность получать и накапливать профессиональный и жизненный опыт, а кому-то дает старт в жизни. Мне интересно быть в этой Компании, развиваться вместе с ней, переживать неудачи и гордиться победами. Я с гордостью говорю: «Да, это моя компания!»

Уважаемые коллеги, друзья!
Перед вами «нулевой» номер газеты «Моя компания», корпоративного издания Союза предприятий «Группа Р». Это наше знакомство с Компанией. Это номер-презентация.

В 2007 году «Моя компания» станет регулярным корпоративным изданием о нашей работе, жизни, успехах, планах, проблемах. О нас с вами и о нашей Компании.

С уважением,
Карен ПАВЛОВ

Когда ко мне обратились с просьбой дать интервью газете «Моя компания», я сначала согласился и даже назначил время для встречи с журналистами. День интервью приближался, и я, собственно не беспокоясь о предстоящей беседе, все же задумался, о чем они меня будут спрашивать, какие вопросы задавать. Наверняка банальные – с чего все началось и какие планы на будущее. И тут в голову пришла мысль – самому написать материал для газеты. Не подстраиваться под шаблонные вопросы, а рассказать о главном, о том, что меня волнует как собственника компании, отвечающего за общий успех, и в том числе и за каждого сотрудника, которого я принял на работу. Занятие для меня новое, но интересное. Итак, я решился...

Дмитрий СЕМЕНОВ,
Президент Союза предприятий «Группа Р»:

«Моя задача – сделать бизнес еще успешнее, или Happy people, happy clients, happy profit и много новых идей»

Компания, которую создал Дмитрий Саблин, работает в российском бизнесе уже 11 лет. Сегодня можно смело сказать, что Союз предприятий «Группа Р» – успешный состоявшийся серьезный бизнес, крепкая стабильная компания. Мы работаем в различных бизнес-направлениях – от оказания охранных услуг до организации концертов и продюсерской поддержки различных проектов.

Недавно меня попросили одним словом охарактеризовать Союз предприятий «Группа Р». Как оказалось, сделать это было непросто. Ведь мы и серьезные, и надежные, и крепкие, и от-важные, и справедливые, знаем что и зачем делаем, умеем работать, умеем отдыхать. Все эти слова про нас. Значит, мы дружная крепкая семья. Мы – семья. Семья, которая объединяет сегодня более 700 человек. Будущее этой семьи стало для меня главным в работе и жизни.

Связано это с тем, что сегодня сотрудники компании являются основным капиталом, ресурсом компании. Какой участок мы бы ни взяли, везде главным является человек – профессионал в своей области. Например, рядовой сотрудник охраны, кинолога, менеджер по работе с клиентами – все это люди, по качеству работы которых наши заказчики судят о компании, о ее профессионализме, стабильности, ориентированности на результат, а не на сиюминутную выгоду. Поэтому понимание каждым сотрудником во имя чего он работает и какую ценность своей работой создает, является для меня важным.

Мы уже много достигли. Задача – не только сохранить и удержать те позиции, которые у нас есть в бизнесе, но и развить, приумножить, сделать более эффективным наш бизнес во имя процветания каждого из нас.

Многим сотрудникам, особенно тем, кто работают в центральном офисе, видны изменения, которые происходят в компании за последнее время. Эти изменения происходят не просто так. Все они обоснованы и делаются во

имя будущего процветания компании. Не хочу никого пугать словом «перестройка», но в нашей компании действительно многое перестраивается. Сегодня нельзя стоять на месте и «стричь» купоны с того, что мы имеем. Нужно быть дальновидными и знать, куда движется бизнес, какова его стратегическая цель.

Немного расскажу вам об этом. Своей основной специализации – оказанию охранных услуг, мы уделяем особое внимание. В 2006 году создана Ассоциация предприятий безопасности «Группа Р». Ассоциация объединила все работающие в «Группе Р» охранные предприятия. Для чего это сделано? Наша цель – унифицировать стандарты и процедуры в работе и оказании услуг по охране: от приема заявки на оказание услуги до организации службы и дальнейшего развития заказчика в плане оказания дополнительных услуг. Сделать услугу понятной для заказчика, а нашу деятельность по охране – максимально прозрачной. Не секрет, если что-то непонятно, это вызывает настороженность и ведет в конечном итоге к недопониманию и неудовлетворенности работой. Унификация и стандартизация процессов даст нам большую гибкость и оперативность в работе, позволит быстро реагировать на пожелания заказчика. Тем самым сделает нас более конкурентоспособными. Прозрачность деятельности – веление времени. «Подковерные» игры, серый бизнес – понятия прошлого. Мне не стыдно будет говорить заказчику, что я оплачиваю работу своих сотрудников достойно, гарантирую высокое качество их работы, контролирую это качество, совершенствую услуги и за свою работу беру высокую цену.

Единый кадровый центр – второе важное изменение, которое появилось в компании. Его задача – привлечь в компанию и удержать лучших профессионалов, с одной стороны. Развивать профессионализм, навыки и умения работающих в компании сотрудников – с другой. Обе задачи серьезные.

Кинологический племенной центр «Атаман» – наше динамично развивающееся направление, достигшее значительных успехов в своей работе. Цель – создание системы и технологии подготовки сотрудников кинологов и обучения собак служебных пород для оказания услуг по охране объектов, поиску взрывчатых и опасных веществ. Именно системы и технологии, которыми не стыдно будет поделиться с другими. Ведь Россия великая и огромная страна. Да и за ее пределами для кинолога и служебной собаки работа найдется.

«ГРУППА Р-медиа» – вот где все бурлит и кипит, бушуют творческие страсти, рождаются креативные идеи. В 2007 году у них прибавится работы по освоению нового для нас направления – разработке бизнес-сувениров и подарков с фирменной символикой.

Оказывать поддержку всем бизнес-направлениям, разрабатывать и внедрять современные системы управления бизнесом, основанные на самых передовых достижениях менеджмента и маркетинга, в 2007 году будет «Р-менеджмент», компания-консультант, объединившая все направления, связанные с жизнеобеспечением Союза предприятий «Группа Р»: стратегическое управление, финансы, учет, право, маркетинг, IT-технологии.

В преддверии Нового года хочу сначала подвести итог года уходящего, 2006-го. Это был год подготовки к новому качеству развития компании. Почти все, что было задумано в этом плане, реализовано. Мы создали плацдарм для решительного, планового, а главное, качественного рывка вперед. В 2007 году нам предстоит хорошо поработать, чтобы стать еще более успешными и счастливыми (happy). Ведь счастливые сотрудники (people) – это счастливые заказчики (clients) и хороший результат (profit) для всех.

С наступающим Новым 2007 годом! Счастья, здоровья и успехов всем нам – дружной семье Союза предприятий «Группа Р».



НАМ 11 ЛЕТ

История компании

Союз предприятий «Группа Р» был создан 25 октября 1995 года. История развития компании началась с образования частного охранного предприятия «Росич». Идея создать охранную структуру, которая оказывает легальные услуги по охране, родилась у Дмитрия Саблина, командира роты кремлевского спецназа, вышедшего в запас, ныне депутата Государственной Думы РФ. В этом его поддерживали армейские друзья, в их числе и Дмитрий Семенов, позднее ставший президентом компании «Союз предприятий "Группа Р"».

Вместе с охранным бизнесом Союз предприятий «Группа Р» поставил перед собой задачу оказывать помощь матерям военнослужащих, погибших в «горячих» точках, которые особенно нуждались в поддержке и внимании, ведь они потеряли самое дорогое, что было в их жизни, – сыновей.



Союз предприятий «Группа Р» – одна из первых организаций, иницировавших подобную деятельность. Со временем она переросла в общественное ветеранское движение,

и на базе Союза предприятий «Группа Р» была создана Всероссийская общественная организация ветеранов «Боевое братство». По настоящее время компания продолжает эту рабо-

ту: оказывает помощь матерям и семьям погибших военнослужащих, ветеранам и инвалидам локальных войн и военных конфликтов.

Шло время. Союз предприятий «Группа Р» активно развивался. В его составе появились частные охранные предприятия: «Рейтар-Р», «Гренадер», «Рекрут-Р», «Группа Р – столица», «Группа Р – регион». Создан кинологовический племенной центр «Атаман», идея открытия которого заключалась в том, чтобы создать лучшую в России базу, где будут готовить специалистов, воспитывать служебных собак.

В ходе работы сложилась команда единомышленников. Назовем лишь некоторые имена людей, которые стояли у истоков компании и сегодня входят в руководящий состав, – Сергей Князев, Геннадий Шорохов, Сергей Перников, Валентин Овсянников.

В числе масштабных мероприятий, проведенных Союзом предприятий, – Кубок Губернатора Московской области по армейскому рукопашному бою памяти погибших в Афганистане и Чечне; ряд благотворительных концертов, церемония награждения лауреатов премии «За изобилие и процветание России».

На сегодняшний день в состав Союза предприятий «Группа Р» входят Ассоциация предприятий безопасности, КПЦ «Атаман», «ГРУППА Р-медиа», «Р-медиа».

Союз предприятий продолжает освоение новых сегментов рынка и расширение сферы деятельности.

Клиентами компании являются Правительство и министерства Московской области, Министерство сельского хозяйства РФ, Домодедовские и Красноярские авиалинии, завод «Эрмман», Центральный дом художника и еще более трехсот объектов.

Коллектив нашей компании – это более 700 специалистов и профессионалов своего дела. Мы вкладываем свои знания, опыт и силу, чтобы жизнь в нашей стране изменилась к лучшему.

В любой крупной организации необходима такая служба, на которую возложена функция своеобразной гармонизации отношений между работодателями и наемными сотрудниками, пояснил Сергей Романовский, руководитель Департамента по управлению человеческими ресурсами. Основная задача такого подразделения – создание системы работы с персоналом, т. е. любой сотрудник, работающий в компании или только пришедший в нее, должен четко понимать, какие служебные обязанности на него возложены, по каким критериям будет оцениваться эффективность его работы, что он за это будет получать (какая система оплаты труда и мотивации принята в организации), какие перспективы развития и роста у него есть, при каких условиях и т. д. Системы – направленной на повышение эффективности работы персонала компании. Именно для достижения этих целей департамент сейчас активно ведет подготовительную работу. Во-первых, разрабатывается система адаптации новых сотрудников в коллективе. Каждый работник должен иметь представление о компании, в которой он работает, знать и поддерживать корпоративные ценности и стандарты, а также понимать, по каким критериям и как будет оцениваться его работа на период испытательного срока. Во-вторых, планируется создание собственного учебного центра, в задачу которого будет входить предварительное обучение и последующее повышение квалификации сотрудников компании.

В октябре этого года в нашей Компании появилось новое подразделение – Департамент по управлению человеческими ресурсами. Для многих название звучит непривычно и как-то пугающе. Как правило, все непонятное вызывает у людей настороженность. Но в нашем случае – это совершенно напрасно. Мы побеседовали с руководителем вновь образованного Департамента, чтобы окончательно развеять все опасения коллектива.

Кадровый ветер перемен



Сергей РОМАНОВСКИЙ,
Руководитель Департамента по управлению человеческими ресурсами
Родился 24 апреля 1965 года в г. Москве.
Образование высшее. 1988–1993 гг. – Московский педагогический государственный университет им. В.И. Ленина, специальность «Инженер-педагог».
1994–1995 гг. – МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет психологии.
1995–1996 гг. – окончил Академию практической психологии при МГУ по специальности «Менеджер по персоналу».
В 2005 году окончил магистратуру при Государственном университете управления и защитил диссертацию по специальности «Управление человеческими ресурсами».
Имеет степень магистра менеджмента.
Общий стаж работы руководителем подразделений по работе с персоналом более 12 лет.
Женат, есть сын 5 лет.

Предварительная дата открытия – январь будущего года. Также разрабатывается и определяется система материальной и нематериальной мотивации и стимулирования сотрудников компании, т. е. способы поощрения за квалифицированный труд и соблюдение корпоративных норм и требований, а также меры воздействия за нарушения или несоблюдение регламентов и правил, действующих в компании. Кроме того, планируется внедрить ежегодную аттестацию всех сотрудников Союза предприятий «Группа Р».

Профессиональный аспект – это лишь одна составляющая кадровой политики Союза предприятий «Группа Р». Другая, не менее важная, – создание командного (корпоративного) духа в коллективе. Руководство Союза предприятий «Группа Р» при-

держивается основного принципа – Союз предприятий должен быть единой сплоченной командой, только так можно двигаться вперед, успешно развиваться и быть конкурентоспособными. По мнению Сергея Романовского, руководителя Департамента, для грамотного решения и воплощения в жизнь данной задачи в первую очередь необходимо, чтобы каждый сотрудник видел свой вклад в общее дело развития компании, получал справедливую и обоснованную оценку своей работы, мог бы принимать участие в происходящих изменениях и имел бы возможность реализовать свой творческий потенциал. Последнее относится не только к профессиональной деятельности, но и к возможности реализации своих личных интересов и увлечений, возможности проводить и разделять свой досуг с коллегами. Задача Департамента по управлению человеческими ресурсами – помочь сотрудникам определить свои интересы и реализовать их в жизни. Люди должны лучше узнать друг друга не только как специалистов, выполняющих те или иные функции, но и как разносторонних личностей, считает Сергей Романовский.

На сегодня, в силу специфики работы, графика дежурств и удаленности объектов, сложно собрать всех сотрудников вместе. Но этот вопрос решаем, убежден Сергей Романовский. В планах Департамента – периодически проводить коллективные соревнования, конкурсы, праздники. Все сотрудники, без исключения, будут активно вовлекаться в общественную жизнь компании, тем самым можно максимально объединить и сплотить коллектив. В общем, интересных задумок много, и они поэтапно будут отрабатываться и воплощаться в жизнь, подытожил беседу руководитель Департамента. Так что в новом году нас точно ждут перемены к лучшему.



- Вопрос сразу «в лоб». Охранные предприятия – это бандитские фирмы? Именно такое мнение в головах россиян сложилось и закрепилось еще с 90- годов...

- К сожалению, такой стереотип существует... Но это не про наш холдинг. Мы никогда таковыми не были и не будем. Основатели Союза предприятий «Группа Р» и основной костяк сотрудников Ассоциации предприятий безопасности «Группа Р» – это все бывшие военные, в том или ином ранге, отслужившие в Вооруженных Силах. Наша профессия – защищать и охранять. К слову, коллектив нашей компании – слаженная, сплоченная команда, возможно, благодаря этому мы пережили все перипетии российского рынка, в том числе и дефолт 1998 года, и достигли таких успехов.

- Игорь Борисович, расскажите, как Вы пришли в компанию «Группа Р»? С чего началась здесь Ваша трудовая деятельность?

- В 1996 году, после службы в Вооруженных Силах, я устроился рядовым сотрудником охраны в частное охранное предприятие (ЧОП) «Росич». Как таковой «Группы Р» тогда еще не было. И можно сказать, что именно «Росич» дал импульс к зарождению нашего холдинга. На тот момент у нас была лишь пара объектов и небольшой штат сотрудников. Но время шло, мы развивались, появлялись новые заказчики, новые задачи, увеличивался коллектив. Я, соответственно, тоже «не стоял на месте». Примерно через год, когда охраняемых объектов стало на порядок больше, я стал заниматься организацией службы. Это довольно широкий круг обязанностей: от набора сотрудников охраны, начального обучения и до контроля их работы. Мы приобретаем опыт и навыки, соответственно качество услуг, оказываемых нашими предприятиями, значительно улучшалось, и, как следствие, росло количество заказчиков и объектов. Были образованы еще охранные предприятия, назрела необходимость централизованного управления и контроля. В структуре Союза предприятий «Группа Р» был создан Департамент безопасности, руководить которым доверили мне. На настоящий момент у нас уже пять ЧОПов и Кинологический племенной центр «Атаман».

Игорь ЕРЕМИН,
Руководитель Ассоциации предприятий безопасности «Группа Р»
Родился 24 марта 1976 г.
Образование высшее. Окончил Институт региональной экономики и муниципального управления, факультет «Государственное муниципальное управление». В 2006 г. поступил в Академию народного хозяйства при Правительстве РФ, факультет «Высшая школа корпоративного управления». Хобби: охота.
Женат, имеет двух сыновей (9 лет и 1,4 года).



Сотрудник охраны, в первую очередь, – профессионал, который отлично знает свое дело

- Насколько известно, Департамента безопасности в структуре компании больше нет...

- Да, это так. В условиях динамичного развития, роста и расширения Союза предприятий Департамент как управленческая структура уже не отвечал современным требованиям. И потому в начале лета 2006 года была образована Ассоциация предприятий безопасности, учредителями которой стали ЧОПы «Росич», «Рейтар-Р», «Гренадер», «Рекрут-Р», Группа Р – столица». На мой взгляд, это очередной качественный скачок в развитии нашего холдинга и реализации намеченных планов. А их у нас много.

- Игорь Борисович, расскажите, пожалуйста, подробнее об этих планах.

- Наша компания, в первую очередь, клиентоориентированная, поэтому мы внедряем современные технические средства, новые технологии управления бизнесом, которые позволяют повысить качество и расширить спектр услуг. Главные задачи, которые мы ставим перед собой на следующий 2007 год, – это выйти на новый сегмент рынка – зарубежного заказчика, и перейти на другой ценовой уровень. Для достижения этих целей в компании сейчас происходят качественные революционные перемены. Иностранцы, в первую очередь, смотрят на открытость компании, управляемость: насколько квалифицирован, компетентен и клиентоориентирован руководящий, менеджерский со-

став, насколько грамотны, эрудированы и знают свое дело рядовые сотрудники охраны, которые являются лицом Ассоциации предприятий безопасности. Прозрачность, открытость и профессионализм – основные принципы, которых придерживается наша компания и на которых мы строим нашу работу с заказчиком.

Совет от Руководителя Ассоциации предприятий безопасности:

«Ваша карьера в Ваших руках»

Положительно отличившийся охранник может стать старшим смены. Затем, достигнув определенных профессиональных навыков, старший смены поднимается на следующую ступень – старший объекта, где в подчинении у него более 5 человек. Следующий этап – менеджер, за которым закреплено уже несколько объектов. Далее начинается карьера топ-менеджера: зам. директора, вице-президент и т. д. Всем удачи!

- А как развитие компании сказалося на Вашем профессиональном росте?

- На сегодня я являюсь руководителем Ассоциации предприятий безопасности. Можно сказать, что с развитием холдинга развивался и я как сотрудник и профессионал своего дела. Каждый этап работы в компании мне был интересен. Я накапливал и продолжаю накапливать знания и опыт. В этом году поступил в Академию

народного хозяйства при Правительстве РФ на факультет «Высшая школа корпоративного управления». Это уже второе высшее образование.

Вообще, я считаю, человек должен постоянно развиваться, познавать и искать что-то новое, иначе неинтересно жить. Косность и ограниченность приводит к деградации, и потом просто перестаешь уважать себя.

- К слову, о саморазвитии. Бытует мнение, что от охранников много ума не требуется, главное – устрашающая внешность...

- (Смеется): Вы хотите сказать, что сила есть – ума не надо! Нет, это глубоко ошибочное мнение. Охранник – это не просто человек с дубинкой в руках, без мысли в глазах. Сотрудник охраны, в первую очередь, – профессионал, который отлично знает свое дело. Опираясь на личный опыт, скажу, что профессия охранника высокоинтеллектуальная. Нужно быть и аналитиком, и психологом, и даже немного экспертом. И, несомненно, охранник должен обладать интуицией и выдержкой. У меня был случай, когда на охраняемый мною объект пытались пройти по поддельным паспортам. Спасибо интуиции, которая меня не подвела. В нашей компании работают квалифицированные сотрудники. У многих сотрудников охраны за плечами, я бы сказал, колоссальный опыт. У большинства, как правило, – высшее образование.

- Поскольку мы беседуем с Вами перед Новым годом, традиционный вопрос: каким был для Вас год уходящий и чего ждете от следующего?

- Я считаю, что этот год был очень удачным, плодотворным. Мы проделали большую работу в плане реструктуризации. Наша компания за этот год стала более открытой.

В наступающем году предстоит также серьезно потрудиться, чтобы привлечь новых заказчиков, уверенно закрепить позиции на рынке, которые сейчас занимаем, и завоевать новые. И к концу 2007 года значительно повысить капитализацию предприятия.

- Как предпочитаете встречать Новый год?

- Новый год всегда встречаю в семейном кругу. Я люблю русскую зиму, нашу природу, нашу страну. Все эти экзотические встречи Нового года где-нибудь на пальме в жаркой стране – не для меня.

Хочу поздравить всех сотрудников «Группы Р» с наступающим 2007-м годом, пожелать крепкого здоровья, счастья, карьерного роста и самореализации!

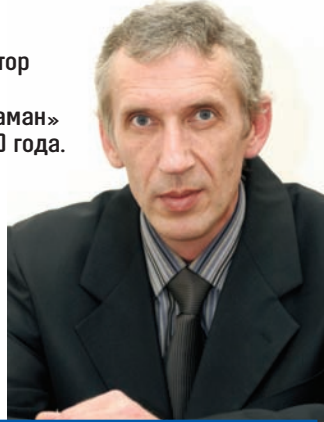
В конце 90-х годов Россия переживала, мягко говоря, не лучшие времена. Разваливалось все: страна, экономика, промышленность, наука. Понятно, что в те годы мало кого волновала кинология, которая также находилась в глубоком кризисе. Катастрофически ухудшалось качество племенного генофонда отечественных пород собак, стремительно сокращалось число профессионалов кинологов-служебников, людей, которые кропотливо и вдумчиво обучали собак «работать», делали из собак тонко налаженный «инструмент» по поиску и обнаружению взрывчатых веществ, воспитывали надежных «охранников» и отличных «спасателей». Но неравнодушные люди есть всегда.

Практически «с нуля»

Схожие идеи они вынашивали еще до того, как познакомились друг с другом. Сергей Глебов искал пути, как сохранить качество племенного генофонда, опыт и наработку отечественной кинологии по дрессировке собак и подготовке специалистов. Дмитрий Семенов нащупывал почву, как организовать и развить охранную службу с использованием профессионально подготовленных собак.

Зимой 2002 года была выделена территория под кинологический центр в г. Балашихе Московской области. «Это был пустырь, кроме мусора и металлолома там не было ничего», – вспоминает Сергей Глебов, Исполнительный директор КПЦ «Атаман». – Мы привезли туда вагончик, обогрелись буржуйкой. Дмитрий Семенов помог приобрести электрогенератор и закупить металл. И потихоньку дело пошло. На тот момент у нас было всего три собаки (овчарки). По сути, начинать пришлось «с нуля». По всей России мы искали собак служебных пород. Как правило, нам отдавали щенков или подросших собак, с характером которых не справились владельцы. Если правильно воспитать такую собаку, из нее получается отличный охранник. Конечно, проводили тщательный отбор, пришло время – стали сами заниматься разведением. Параллельно налаживали службу охраны с использованием собак, наших воспитанников. Так в Со-

Сергей ГЛЕБОВ,
Исполнительный директор Кинологического племенного центра «Атаман»
Родился 28 октября 1960 года.
Образование высшее.
Призвание: воспитание и дрессировка собак.
Любимая с детства порода – кавказская овчарка.
Женат, есть дочь (22 года).



Все начиналось с пустыря

«Собаководческий рай на земле» – так отзываются сегодня о Кинологическом центре «Атаман» все, кто побывали в нем хотя бы раз. Мало кто верит, что еще четыре года назад здесь был заброшенный пустырь, заваленный мусором.

юзе предприятий «Группа Р» образовалось еще одно подразделение – Кинологический племенной центр «Атаман».

На сегодняшний день в Кинологическом центре работают более 100 высококлассных специалистов, а племенное поголовье насчитывает 108 служебных собак различных пород.

Непьющий охранник, не требующий зарплаты

Охранные услуги с использованием служебных собак, бесспорно, более эффективны, надежны и менее затратны. Кинологическое подразделение «Группы Р» охраняет объекты различных площадей – от 0,5 га и больше.

К примеру, на объекте в 46 га, где необходимо, как минимум, 10 сотрудников охраны,

достаточно одного кинолога и 8 служебных собак. Собачий слух, обоняние, скорость передвижения – все это с человеческими не сравнить. Были случаи, когда сторожевая собака задерживала нарушителя, а люди даже не успевали среагировать.

В службе безопасности по предотвращению террористических актов собакам нет равных «специалистов». В последние годы особенно востребована служба с использованием собак, подготовленных на обнаружение взрывчатых веществ и материалов. В этом направлении «Атаман» тесно сотрудничает с Министерством по чрезвычайным ситуациям России.

Только высшая планка

Идея создать лучшую кинологическую базу в России, где будут готовить специалистов, дрессировать собак и всячески развивать отрасль

служебного отечественного собаководства, постепенно претворяется в жизнь. Охрана промышленных и гражданских объектов служебными собаками, подготовка и использование собак по поиску и обнаружению взрывчатых материалов и устройств, дрессировка, натаска собак норных пород, гостиница для собак VIP-качества – вот перечень основных услуг, предоставляемых кинологическим центром «Атаман». По оценкам зарубежных специалистов, на сегодня в «Атамане» лучший в Европе тренировочно-испытательный комплекс для натаски норных пород собак.

Также на территории Центра на должном уровне проходят различные состязания, соревнования, выставки. В прошлом году совместно с партнерами КЦ «Сокольники» «атамановцы» на своей территории провели и Чемпионат России по ОКД (общий курс дрессировки) и ЗКС (защитно-караульная служба). В нем принимали участие 18 команд из 9 регионов России. Как единодушно признались участники соревнования, впервые, почти за полувековую историю проведения, Чемпионат-2005 прошел великолепно.

Планов громадье...

«Уходящий год, на самом деле, был хоть и очень тяжелый, но все, что мы запланировали, – сделано», – говорит Исполнительный директор КПЦ «Атаман».

2007-й год будет еще более насыщенным. В планах – проведение, уже во второй раз, Чемпионата России по ОКД и ЗКС. Понятно, поднятую в прошлом году планку надо удерживать и на этот раз. Подготовительная работа к организации масштабного мероприятия государственного значения уже начата.

В следующем году особый упор будет сделан на собак спецподготовки (по обнаружению взрывчатых веществ и материалов). Планируется создать современную и оборудованную базу для более комфортных условий содержания «атамановских» питомцев.

Идет активная подготовка к строительству второй очереди гостиницы для собак. Пока освоена лишь половина территории, есть где развешиваться.

На сегодняшний день в России нет специализированного учебного заведения по подготовке кинологов. И возникла идея создать Высшую школу кинологии, где будут профессионально обучать призывников по специальности «кинолог».

В общем, еще развиваться и развиваться...





Культурная и творческая работа, продюсерская поддержка – одно из направлений в структуре Союза предприятий «Группа Р». С первых дней эту деятельность возглавляет Валентин Овсянников, Вице-президент СП «Группа Р», Заслуженный работник культуры РФ. О том, как все началось и что сделано за это время, рассказывает сам Валентин Валентинович.



Главный... «по душе»

Для всех вопрос – почему в Союзе предприятий «Группа Р» есть человек, который отвечает за культуру? С первых дней образования Союза предприятий одним из направлений нашей деятельности стала работа с ветеранами – теми, кто прошли «горячие» точки. Работы было очень много. Изначально «Группа Р» взяла на себя заботу о матерях и семьях военнослужащих, погибших в локальных войнах и военных конфликтах. А, ведь, что такое забота – это не только материальная помощь, но и духовная поддержка. И на тот момент передо мной стояла первоочередная четкая задача – на фоне дешевого «фанерного» шоу-бизнеса организовать и проводить концерты и различные мероприятия, как говорится, «с душевной глубиной». При этом, как вы понимаете, средств было очень мало. Поскольку я сам композитор, у меня масса друзей среди музыкантов, со многими из них мы вмес-

те начинали творческий путь. Естественно, мне легче привлечь на наши площадки эстрадных звезд. Зачастую они выступали бесплатно. И до сих пор удается работать с известными артистами за сравнительно небольшие деньги. В этом отношении я значительно помогаю экономить бюджет компании (*смеется*).

Кроме того, старейший участник всех концертных мероприятий, проводимых Союзом предприятий «Группа Р», – Московский детский театр эстрады, работающий под моим руководством.

Другой аспект культурной работы Союза предприятий «Группа Р» – работа с военными бардами, ребятами, которые прошли «суровую школу жизни», но, несмотря на все, сохранили в своей душе талант, желание творить, оставить после себя песни, стихи. Зачастую в силу различных причин им

не хватает профессиональной подготовки для того, чтобы их творчество не осталось на полке. Надо было помочь им не только, так сказать, приобрести эстрадный лоск, но и донести свои песни до широкого круга людей. С этой целью в 2000 году был создан Центр патриотического искусства, который работает до сих пор. Мы делали ребятам аранжировки, записывали их в студии. За три года, пока я возглавлял Центр, был выпущен ряд довольно удачных музыкальных альбомов: «Солдаты России» (3 части), «За тех, кто в полный поднимался рост», «Группа Р. Лучшие песни», «Еду с армии домой», «Нас выбирает война».

Силами нашей компании были организованы и получили «путевку в жизнь» фестивали «Песни боевого братства» и «С чего начинается Родина».

Для информационной поддержки работы кинологического центра «Атаман» мы создали и запустили в эфир «Радио России» передачу «От щенка до чемпиона». Интересная и познавательная получилась программа, в гостях у которой побывали известные писатели, поэты, политические деятели. За два года радиозвезда передача стала очень популярна, занимала высокие рейтинги. Благодаря этой радиопередаче Союз предприятий «Группа Р» стал более известен. К сожалению, сейчас эта передача закрыта по причинам, не зависящим от нас. У нас в архиве осталось огромное количество эксклюзивного аудиоматериала. Сейчас мы решаем, что с этими материалами делать дальше: в планах выпустить аудиоиздание с аналогичным названием «От щенка до чемпиона», возможно, передача будет выходить в эфире другой радиостанции.

Что еще в планах? В голове много музыкальных идей, творческих проектов – не хватит времени перечислять. Скажу только, что на Новый год для всех сотрудников нашей компании готовлю приятный сюрприз.

В канун новогодних праздников мужской половине компании хочу пожелать – берегите себя, ребята! А нашим девчонкам искренне желаю радоваться очевидным мелочам в жизни, в любой ситуации оставаться женственными, элегантными, красивыми, такими, какие вы у нас и есть.

Валентин ОВСЯННИКОВ,
Вице-президент по культуре
Союза предприятий «Группа Р».
Родился 18 июля 1961 г.
Образование высшее. Окончил
Российскую академию музыки им. Гнесиных.
Композитор, дирижер. Создатель
и художественный руководитель Московского
детского театра эстрады (создан в 1989 г.).
Член Российского авторского общества.
Заслуженный работник культуры
Российской Федерации.
Автор свыше 700 песен и романсов,
в том числе гимна СП «Группа Р».

БЕЗ ПРАВА НА ОШИБКИ! Они стоят дороже наших побед

Самый молодой и своеобразный – так можно сказать про коллектив «ГРУППА Р-медиа», компании, которая «не вписывается в формат» Союза предприятий «Группа Р». Почему – станет понятно, когда вы узнаете о нас больше.



Борис РАПОПОРТ,
Первый заместитель
Генерального директора
ООО «ГРУППА Р-медиа»
Родился 14 августа 1967 г.
Образование высшее.
Окончил Санкт-Петербургский
технический университет.
Кандидат
социологических наук.
Увлечение: литература,
горнолыжный спорт.
Женат, есть дочь (11 лет).

Креативные и медийные брифы, фокус-группы, холл-тесты, тизеры, пре- и постпродакшн, митинги, трагеты, рейтинги, охваты, индексы, сили-ти, верстка, пре-пресс, спуск полос... И еще много непонятных слов, бурные споры, взрывы эмоций, крепкий кофе до полуночи, работа без выходных, и, в сердцах: «за-а-амучили эти заказчики»...

Вы еще не поняли? Тогда сейчас мы вам объясним!

«ГРУППА Р-медиа», созданная в декабре 2002 года, занимается созданием и реализацией рекламных и PR-концепций. Того, что каждый из нас сто раз за вечер видит по телевизору, утром слышит по радио, а в воскресный день за завтраком читает в глянцево-журнале. С первого взгляда все красиво и гламурно. Но надо успеть не где-нибудь, а – везде. Найти оригинальную мысль, да не одну, а как можно больше, выиграть время и сроки, раскрыть замыслы конкурентов. Вот так и живет творческий и менеджерский коллектив компании «ГРУППА Р-медиа».

У компании есть собственная профессиональная фото- и видеоаппаратура, видеомонтажный комплекс, концертное оборудование. Для своих клиентов «ГРУППА Р-медиа» делает PR-компания «под ключ», начиная от анализа проблемного поля, заканчивая изготовлением видеороликов, документальных фильмов.

В настоящее время Издательский дом, входящий в состав компании, выпускает журнал «Боевое братство», газеты – «Родное Подмосковье», «Наша губерния», «Агрооснова», «Молодежь Московии», а также художественную литературу.

В активе компании реализация ряда крупных проектов. Организация и проведение Торжественной церемонии награждения лауреатов Высшей общественной награды РФ в сфере производства продовольствия «За изобилие и процветание России – 2005», проходившей в Кремлевском дворце. Подготовка и проведение Национальной литературной премии «Золотое перо Руси – 2006», а также успешное проведение PR-кампаний крупных холдингов.

Движение и поиск «ГРУППЫ Р-медиа» все больше активизируются. Буквально месяц назад направление по дизайну и производству сувенирной продукции выделено в самостоятельное подразделение – «Бизнес-сувениры». В планах на будущий год – еще более активное освоение рынка PR-услуг. Рассматривается также перспектива запуска собственного производства полиграфической продукции. Не исключено, что в компании появится еще ряд самостоятельных подразделений.

«В нашем коллективе, – говорит Борис Рапопорт, – очень демократичная атмосфера, а каждый сотрудник – это яркая личность».

В последние несколько лет Союз предприятий «Группа Р», помимо общественной и охранной деятельности, активно развивает новые коммерческие направления, этого требуют современные реалии жизни и рыночные тенденции. Одна из таких компаний, входящая в СП «Группа Р», – ООО «Р-медиа». Не секрет, что о своей компании никто не расскажет лучше, чем ее руководитель. Это мы и попросили сделать Бориса Дорогова, Генерального директора ООО «Р-медиа».



Наша «НАРУЖКА»

- Борис Борисович, расскажите, пожалуйста, чем занимается ваша компания?

- До недавнего времени это было подразделение, которое называлось «Управление рекламы» и входило в состав ООО «ГРУППА Р-медиа». Теперь мы самостоятельная компания – ООО «Р-медиа». Основной нашей деятельностью было и остается предоставление услуг в области наружной рекламы. Первые шаги в освоении рынка наружной рекламы, в частности Подмосковья, компания сделала в апреле 2003 года. И теперь, можно сказать, уверенно и активно движемся вперед. В настоящий момент в нашем распоряжении порядка 30 собственных рекламных конструкций (щитов 3х6 м), 4 перетяжки в нескольких городах Подмосковья: Видном, Железнодорожном, Ивантеевке, Красноармейске, Пушкино, Химках. И сегодня наша компания предлагает клиентам весьма обширный спектр услуг. Мы продаем и размещаем различные рекламные поверхности, выполняем монтаж и демонтаж постеров, баннеров и т. п., контролируем и поддерживаем рабочее состояние рекламных конструкций. И это далеко не все. Помимо внешних функций, мы выполняем и внутрикорпоративные задачи, главные из которых – обеспечение собственных нужд, связанных с различными рекламными акциями, и наполнение доходной части бюджета.

- С какими трудовыми результатами готовы встретиться Новый год?

- Итоги скромные. Пока. Установили новые рекламные щиты. Правда, мало – всего 3 конструкции. Но при огромной конкуренции, сложившейся на рынке, это совсем неплохо. Главное, что мы сделали в уходящем году, опять же в условиях жесткой конкуренции, удержали завоеванные позиции и остались на уровне серьезных рекламных агентств, работающих по Подмосковью. Наши продажи рекламных поверхностей не только не снизились, но и значительно возросли.

Правда, несколько осложнилась наша работа из-за законодательных реформ. В этом

году изменилась нормативная база по рекламе, вышел новый закон о рекламе, который заставил пересмотреть многие взгляды на существующие проблемы. Но работаем и над этим.

- Подсчитав итоги уходящего года, какие планы Вы строите на следующий?

- Сейчас перед нами поставлены серьезные задачи по дальнейшему развитию данного направления. Мы планируем значительно увеличить количество и освоить другие форматы рекламных поверхностей. Параллельно с этим необходимо максимально расширить сеть рекламных конструкций, т. е. охватить как можно больше городов Подмосковья, где мы сможем дополнительно установить собственные конструкции. Какие подмосковные города пополнят наш список – лучше расскажу по результатам предстоящей работы. И, само собой, активно привлекать новых клиентов. Хочу добавить, что пока у нас небольшая команда. Но в связи с решением поставленных задач потребуются дополнительные силы и специалисты.

- До Нового года осталось чуть меньше недели, что пожелаете нашим коллегам?

- Как и большинство людей, я люблю Новый год – это добрый, семейный праздник. Поэтому думаю, что встречать его надо радостно и в окружении близких людей. А всем нашим сотрудникам желаю, несмотря на существующие проблемы, – никогда не унывать! И, конечно, – здоровья, счастья и успехов.

Борис ДОРГОВ,
Генеральный директор ООО «Р-медиа»
Родился 11 июня 1953 г.
Образование: высшее.
Ставропольское высшее военное авиационное училище летчиков и штурманов.
Увлечения: рыбалка, охота.
Женат, есть сын – офицер ВС РФ.
За три года работы в компании «Группа Р» прошел путь от привлеченного работника до Генерального директора ООО «Р-медиа».



Учредитель:
Главный редактор:
Выпускающий редактор:

Союз предприятий «Группа Р»
Дмитрий Семенов
Карен Павлов

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:
Павел Кариков, Марина Зайдулина, Светлана Артеменкова
Верстка: Елена Пекшева
Фото: Виталий Юрчак

Отпечатано в ОИД «Медиа-Пресса»
Номер подписан в печать 14.12.2006 г.
Объем: 1 п. л. Тираж 999 экз.
Заказ №